

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTO DOMINGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE ESTADISITICA

CATEDRA	Estadística Especializada
ASIGNATURA	Estadística Descriptiva Para Psicólogos (EST-225)
NUMERO DE CREDITOS	03
HORAS DE DOCENCIA	32 Teóricas y 32 Prácticas
PRE-REQUISITO	Matemática básica

**CARRERAS A LAS QUE SE OFRECE.** Se imparte a las carreras de psicología. Semanalmente se ofrecen cuatro (4) horas de clases, de las cuales dos (2) son teóricas y dos (2) practicas.

**OBJETIVO GENERAL.** Al Finalizar esta asignatura los estudiantes estarán en capacidad de manejar y aplicar los métodos descriptivos de la estadística, ya que podrán calcular e interpretar las diferentes medidas de resumen y de dispersión. De igual manera estarán en la capacidad de manejar los conceptos básicos de probabilidad haciendo uso de las reglas de adición y multiplicación.

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Lograr que al termino de este tema los estudiantes puedan:</p> <p>a) Saber que significa Estadística y sus aplicaciones en la psicología.</p> <p>b) Saber la diferencia entre Estadística descriptiva y Estadística Inferencial</p> <p>c) Distinguir los diferentes tipos de variables.</p> <p>d) Conocer las etapas de una investigación estadística.</p>	<p>I. INTRODUCCION.</p> <p>Concepto y objetivo de la Estadística. Breve Reseña histórica de la estadística. Relación de la estadística con la psicología. Diferencia entre Estadística y Estadísticas. Divisiones de la estadística: descriptiva e Inferencial. Diferencia entre población y muestra. Concepto de variables. Variables cuantitativas y cualitativas. Continuas y discretas o discontinuas. Fuentes de datos. Etapas de una investigación estadística con énfasis en la psicología. Definición del problema de estudio, diseño del cuestionario, recolección de la información presentación de los resultados, análisis e interpretación.</p>	<p>Lecturas de textos relacionados con el tema.</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Berenson y Levine. Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones. Editora Interamericana, México, D. F., 1987.</p> <p>Freund y Simón. Estadística Elemental. Editora Hispanoamericana. S. A. México, D. F. 1994</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Al concluir este tema los estudiantes estarán formados para:</p> <p>a) Conocer los procedimientos y las técnicas mediante los cuales se organizan y presentan los datos en cuadros y gráficos.</p> <p>b) Estar en condiciones de construir una distribución de frecuencias, es decir podrán organizar datos originales o brutos en grupos, clases o categorías.</p>	<p>II. ORGANIZACIÓN Y PRESENTACION DE DATOS.</p> <p>Introducción. Presentación de datos: Textual, Tabular, Semi-Tabular, Gráfica. Componentes fundamentales y eventuales de un cuadro o tabla. Gráficos para variables cualitativas y cuantitativas (continuas y discretas). Notación de sumatoria. Distribuciones de frecuencia. Concepto e importancia. Reglas o pasos para elaborar una distribución de frecuencias. Números de clases o categorías. Amplitud de clases, frecuencias absolutas y relativas. Simples y acumuladas. Interpretación de los resultados.</p>	<p>Ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Richard I Levin. Estadística para Administración. Editora Hispanoamericana, S. A. México, D. F. 1993.</p> <p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Freund y Simón. Estadística Elemental. Editora Hispanoamericana. S. A. México, D. F. 1994.</p> <p>Kazmier y Díaz. Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. Editora MGH, 1997</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Al concluir este tema los estudiantes estarán formados para:</p> <p>a) Calcular e interpretar la media, mediana, moda, media armónica y media geométrica.</p> <p>b) Explicar las características, empleo y ventajas de cada promedio.</p> <p>c) Identificar la posición de la media, la mediana y la moda en distribuciones simétricas y asimétricas.</p>	<p>III. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE POSICION.</p> <p>Introducción. Medidas de tendencia central. Importancia de estas medidas. Definición de la media aritmética, mediana y moda. Propiedades y ventajas de estas medias. Procedimientos de cálculo e interpretación para datos simples y agrupados. Relación empírica entre la media armónica y la media geométrica; Procedimiento de cálculo e interpretación en datos simples y agrupados. Medidas de posición. Definición. Importancia de estas medidas. Definición, cálculo e interpretación de los Cuartiles, Deciles y Percentiles.</p>	<p>Lecturas de textos relacionados con el tema.</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Richard I Levin. Estadística para Administración. Editora Hispanoamericana, S. A. México, D. F. 1993.</p> <p>Berenson y Levine. Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones. Editora Interamericana, México, D. F., 1987.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Los estudiantes al concluir este tema podrán:</p> <p>a) Calcular e interpretar cada una de las medidas absolutas y relativas de dispersión.</p> <p>b) Explicar las características, usos, ventajas y desventajas de dispersión absoluta y relativa.</p>	<p>IV. MEDIDAS DE DISPERSIÓN O DE VARIABILIDAD.</p> <p>Utilidad de estas medidas. Medidas absolutas de dispersión; Recorrido, desviación media, varianza y desviación estándar o típica. Procedimientos de cálculo e interpretación de datos simples y agrupados. Propiedades y características de estas medidas relativas de dispersión. Coeficiente de variabilidad. Procedimiento de cálculo e interpretación para datos simples y agrupados.</p>	<p>Realización de ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Richard I Levin. Estadística para Administración. Editora Hispanoamericana, S. A. México, D. F. 1993.</p> <p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Freund y Simón. Estadística Elemental. Editora Hispanoamericana. S. A. México, D. F. 1994</p> <p>Kazmier y Díaz. Estadística aplicada a la Administración y a al Economía. Editora MGH, 1997</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Dotar a los estudiantes de los conocimientos sobre:</p> <p>a) Los conocimientos de análisis de regresión y correlación entre dos variables.</p> <p>a) Determinar una ecuación que pueda utilizarse en pronósticos. Medir el error en el pronóstico y determinar intervalos. Del significado del coeficiente de correlación, de determinación y de no determinación.</p>	<p>V. ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN SIMPLE.</p> <p>Que es un análisis de regresión y correlación simple. El diagrama de dispersión. El modelo de regresión simple; estimación de los parámetros en el modelo. El método de los mínimos cuadrados. Uso de la ecuación de regresión en los pronósticos. Interpretación de los parámetros del modelo. Análisis de correlación simple. Cálculo e interpretación de los parámetros del modelo. Análisis de correlación simple. Que es un análisis de correlación simple. Cálculo e interpretación de los coeficientes de correlación, de determinación y no determinación. La prueba de significación del coeficiente de correlación.</p>	<p>Lecturas de textos relacionados con el tema.</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Berenson y Levine. Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones. Editora Interamericana, México, D. F., 1987.</p> <p>Kazmier y Díaz. Estadística aplicada a la Administración y a la Economía. Editora MGH, 1997</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>FORMA DE EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Al terminar este tema los estudiantes estarán en condiciones de:</p> <p>a) Determinar una ecuación de regresión que pueda utilizarse en pronóstico, medir el error en el pronóstico y determinar intervalos de confianza para los pronósticos.</p> <p>b) Conocer el significado del coeficiente de correlación, calcular y explicar el uso de los coeficientes de germinación y de no germinación en el análisis de más de dos variables.</p>	<p>VI. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN MULTIPLES.</p> <p>Objetivos y consideraciones acerca de la regresión y correlación múltiples. Análisis de regresión múltiple. Error estándar múltiple de la estimación. Análisis de correlación múltiple. Coeficientes de correlación de determinación y de no determinación múltiple. Determinación de la validez o no validez del modelo de regresión múltiple. Evaluación de los coeficientes individuales de regresión. Variables cualitativas en la regresión.</p>	<p>Lectura de textos relacionados con el tema.</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en grupos.</p> <p>Prácticas y Pruebines.</p>	<p>Kazmier y Díaz. Estadística aplicada a la Administración y a al Economía. Editora MGH, 1997</p> <p>Mason y Lind. Estadística Básica para Administración. Ediciones Alfa omega, México, D. F., 1992.</p> <p>Berenson y Levine. Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones. Editora Interamericana, México, D. F., 1987.</p>