

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

MUESTREO I
(EST-451)

- I. POBLACION Y MUESTRA: Concepto de Población o Universo. Definición de Muestra. Objetivo de las muestras. Representatividad y no representatividad de las muestras. Orígenes del muestreo. Ventajas y desventajas del uso del muestreo. Utilización de la tabla de números aleatorios.
- II. MUESTREO: Definición de Muestreo. Muestreo probabilístico. Tipos de muestreo. Muestreo aleatorio simple. Muestro sistemático. Muestro aleatorio sistemático. Muestro estratificado. Muestro por conglomerados.
- III. PARAMETROS Y ESTIMADORES: Definición de parámetro. Definición de estimador. Estimadores insesgados, consistentes, eficientes y suficientes. Estimación puntual y estimación por intervalo de confianza. Distribución poblacional. Distribución muestral.
- IV. ETAPAS DE UNA INVESTIGACION POR MUESTREO: Planificación y ejecución de la investigación.
- V. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE: Elección del tamaño de la muestra. Selección de la muestra. Estimación de la media poblacional. Precisión de la estimación. Cálculo del intervalo de confianza correspondiente. Estimación del total. Precisión de la estimación. Límite de confianza correspondiente.
- VI. MUESTREO ALEATORIO SISTEMATICO: Elección del tamaño de la muestra. Selección de la muestra. Cálculo de los estimadores. Precisión de dichos estimadores. Límites de confianza.
- VII. MUESTREO SISTEMATICO: Tamaño de la muestra. Selección de la muestra. Cálculo de estimadores. Precisión de los estimadores.
- VIII. MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO: Formación de los estratos poblacionales. Elección del tamaño de la muestra. Concepto de afijación. Afijación proporcional. Afijación óptima. Estimaciones de la media y el total. Precisión de las estimaciones e intervalos de confianza.
- IX. MUESTREO POR CONGLOMERADOS: Formación de los conglomerados. Muestreo monoetápico de conglomerados. Cálculo de estimadores. Precisión de los estimadores. Intervalos de confianza. Muestreo polietápico de conglomerados. Cálculo de estimadores, precisión, construcción de intervalos. Muestreo de superficie.

- X. MUESTREO DE PROPORCIONES: Tamaño de la muestra. Selección de la muestra. Estimación de la razón. Precisión de los estimadores. Estimación de la regresión.
- XI. ERRORES NO DE MUESTREO: Errores de observación. Errores de medición. Errores de codificación, tabulación de resultados. Errores de la falta de respuesta. Muestras interpenetrantes.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Muestreo: Diseño y análisis. 1999
Editorial Thomson
Autor: Sharon L. Lohr

Elementos de Muestreo. 6ta. Edición.2007
Por Richard L. Scheaffer, William Mendenhall III y R. Lyman Ott